

Case 3: N@tschool

Uitdaging

Probleem van N@tschool voor studenten en docenten is dat het traag is, regelmatig crashed, veel pop-ups, problemen met uploaden, delen, renderen en niet geschikt voor mobiel.

Type bedrijf

Hogeschool Rotterdam, UX maturity =1

Oplossing

Schoolhoofd overtuigen om 3 ships te verbeteren/vervangen.

Schoopproject van maken, lesopvulling, geen geld

Kosten/Baten

nvt

Met kennis van nu

nvt

Case 7: Registratie Systeem buurtbewoners

Uitdaging

Het opzoeken van al ingevoerde bewoners is onmogelijk

Type bedrijf

Gemeente Rotterdam/Dock

Oplossing

Opzoeken van bewoners voor aanmelden.

Gemeente dient overtuigd te worden, zij zien het probleem niet.

Kosten/Baten

Besparing in data + bijhouden van hoeveelheid bezoeken en versnellen van afhandelen van aanmelding

Met kennis van nu

Gemeente wil software niet uitbreiden

Case 2: NS

Uitdaging

Vervanging/ uitfasering railpocket door smartphones

Type bedrijf

Nederlandse Spoorwegen

- Nieuwe ideeën voor UI door organisatie en gebruikers
- Iedereen gewend aan railpocket (conducteurs, machinisten)

Oplossing:

- Live testen (kaartcontrole)
- Ambassadeursgroep
- Demo's UX ontwerp
- Yammer
- Cookie test

Kosten/Baten

Kosten invoering, minder vaak problemen

Case 9: Stress verlichting bij verhuizen

Uitdaging

Developers die geen verstand hebben van usability

Oplossing

Checklist van taken, rempelvrij maken, placeholders, hergebruik van gegevens

Kosten/Baten

nvt

Met kennis van nu

- Vroeg beginnen met testen mbv externe testers
- Betere samenwerking met eindgebruikers
- Vanaf begin requirements opstellen met eindgebruiker in gedachte ipv alleen functionaliteit

Case 1: De overheid

Klantvraag

Behoeftte aan een tool die de klant helpt bij aanleveren van documenten die voldoen aan de specificaties.

Type bedrijf

Non-profit

Uitdaging

Hieracrchie. Overtuiging van de business. POLITIEK. Privacy

Oplossing

Patronen herkennen in beschikbare gegevens. Met de eindgebruiker praten. Eindproduct:tool

Kosten/Baten

...

Met de kennis van nu

Meer door de politiek heen drukken. Zodat je minder de "beer" bent.

Case 10:

Klantvraag

De hoeveelheid mensen die geïntresseerd zijn in het zien van een film en daadwerkelijk een ticket kopen moet omhoog.

Type bedrijf

- Filmpje, Profit, Ux-maturity 3

Uitdaging

De product owner ervan overtuigen dat het znlv is om een extra week te besteden aan de user interface

Oplossing

Voorbeelden laten zien over de meerwaarde van een goede UX

Kosten/baten

Nvt

Met de kennis van nu

Meer tijd besteden aan de UX