

Het was een geslaagde avond met waardevolle input vanuit de verschillende hoeken Business, User eXperience en IT. Uit de verschillende cases die zijn uitgewerkt, presentaties en discussies blijkt dat het hard maken van de toegevoegde waarde van usability onderzoek nog niet zo eenvoudig is. Het blijkt in veel gevallen toch te leunen op het gevoel wat er bij komt kijken of dat er terug wordt gevallen op de “standaard” business case die ten grondslag ligt aan een project. Het overtuigend overbrengen hiervan is dan vaak lastig.

Het verhaal om het toepassen van usability onderzoek blijkt dus vaak belangrijker dan het daadwerkelijk met cijfers kunnen aantonen. Hiervoor is het dan wel belangrijk dat dit verhaal goed staat. Uit de avond blijkt dat de stappen uit het artikel een goede leidraad hiervoor vormen. Een aandachtspunt hierbij is om ook in je eigen carrière bewijsmateriaal op te bouwen van cases waarbij onderzoek wordt toegepast en dit goed uitpakt. Uiteraard is na wijziging het meten en valideren hiervan beter, echter stuit dit vaak op andere bezwaren (zoals geschikte nulmeting, investering om dit te doen, ligt het dan alleen aan die wijziging, etc.).

Alle informatie die tijdens de avond verzameld is delen we hierbij, want daar draait het bij ons om, kennisdeling. Mocht je aanvullingen, wijzigingen, kritiek op bijgaande informatie hebben dan horen we dat graag omdat hiermee het verhaal alleen maar sterker wordt. Dus mocht je tijdens de avond aanwezig zijn geweest laat van je horen als je input hebt. Was je niet aanwezig? We horen graag of de informatie helder is of dat er nog zaken duidelijker toegelicht moeten worden.

En tot slot, we horen graag jullie ervaringen van het toepassen van bijgaande informatie in welke vorm dan ook in een praktijksituatie! Dus heb je een toevoeging naar aanleiding van je ervaring opgedaan tijdens onze avond deel het met de anderen zodat iedereen ervan kan leren.

Bedankt en tot de volgende BuXIT!